



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"  
"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

# RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

Bagua, 30 de julio de 2025

### VISTOS:

INFORME TÉCNICO N° 011-2025-UMIFSLB/VPA-DPSYC, de fecha 21 de julio de 2025; OFICIO N° 0358-2025-UNIFSLB-VPA/FACISE, de fecha 15 de julio de 2025; INFORME N° 042-2025-UNIFSLB-VPA-FACISE/DEPANG, de fecha 14 de julio de 2025; CARTA N° 004-2025-FCF-EPANG-VHPR-UNIFSLB, de fecha 07 de julio de 2025, y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, prescribe: *La universidad es la comunidad de profesores, alumnos y graduados. (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes;*

Que, con Ley N° 29614 del 18 de noviembre de 2010, se crea la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, como persona jurídica de derecho Público interno, con sede en el Distrito de Bagua, Provincia de Bagua, Departamento de Amazonas, como una respuesta a la necesidad y al reclamo del pueblo de Bagua y las etnias Awajún y Wampis;

Que, con RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 095-20218-SUNEDU/CD, de fecha 13 de agosto del 2018, SE RESUELVE: PRIMERO. - OTORGAR LA LICENCIA INSTITUCIONAL a la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua, para ofrecer el servicio educativo superior Universitario en su Sede (SLO1) ubicado en Jirón Ancash N°520, distrito y provincia de Bagua, departamento de Amazonas, con una vigencia de seis (6) años, computados a partir de la notificación de la presente resolución;



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"  
"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

### RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

Que, con RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 0305-2023UNIFSLB/CO, de fecha 22 de noviembre de 2023, *SE RESUELVE: ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el estatuto de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua, el mismo que consta de doce (12) títulos, ciento cuarenta y cuatro (144) artículos, tres (03) disposiciones complementarias, catorce (14) disposiciones transitorias y tres (03) disposiciones finales, el mismo que se adjunta y forma parte de la presente;*

Que, la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en su Artículo 8° establece que: *"el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes 8.4) administrativo, implica la potestad autodeterminada para establecer los principios, técnicas y práctica de sistemas de gestión, tendientes a facilitar la consecución de los fines de la institución Universitaria, incluyendo las de organización y administración del escalafón de su personal docente y administrativo";*

Que, el artículo 29° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, referido a la Comisión Organizadora establece que, *La Comisión tiene a su cargo la aprobación del Estatuto, reglamentos y documentos de gestión académica y administrativa de la universidad, formulados en los instrumentos de planeamiento, así como en su conducción y dirección hasta que constituyan los órganos de gobierno que, de acuerdo a la presente ley, le correspondan;*

Que, el artículo 65° faculta atribuciones que corresponden al Vicerrector Académico: *"65.1.1 Dirigir y ejecutar la política general de formación académica en la universidad. 65.1.2 Supervisar las actividades académicas con la finalidad de garantizar la calidad de las mismas y su concordancia con la misión y metas establecidas en el estatuto universitario";*

Que, la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444, en el artículo IV del Título Preliminar establece que son principios del procedimiento administrativo, *Principio de legalidad. - Las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que les estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los cuales les fueron conferidas.* Lo que significa que la actuación de las autoridades de las entidades de la administración pública, como la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, deben restringir su accionar a lo estrictamente estipulado en las facultades y funciones conferidas en la Constitución, la ley y las normas administrativas;

Que, la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444, en su artículo 17° numeral 17.1, señala: *"La autoridad podrá disponer en el mismo acto administrativo que tenga*



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

### RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

eficacia anticipada a su emisión, sólo si fuera mas favorable a los administrados, y siempre que no lesione derechos fundamentales o intereses de buena fe legalmente protegidos a terceros y que existiera en la fecha a la que pretenda retrotraerse la eficacia del acto el supuesto de hecho justificativo para su adopción”;

Que, la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU, de fecha 27 de julio de 2021, se aprobó el Documento Normativo “Disposiciones para la constitución y funcionamiento de las comisiones organizadoras de las universidades públicas en proceso de constitución”;

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 232-2024UNIFSLB/CO, de fecha 13 de agosto de del 2024, SE RESUELVE: ARTÍCULO PRIMERO.- *DELEGAR* al *Vicepresidente Académico y Vicepresidente de Investigación de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua, las facultades y atribuciones siguientes: Emitir resoluciones de reconocimiento, agradecimiento y felicitación; Emitir resoluciones designando jurados, comités y comisiones que no irroguen dinero a la institución; Emitir resoluciones aprobando bases, proyectos, planes, actividades, charlas, capacitaciones y otros eventos que no irroguen dinero a la institución; Firmar certificados emitidos por su despacho y dependencias respectivas;*

Que, mediante Resolución Viceministerial N° 152-2024-MINEDU, de fecha 20 de diciembre de 2024, se deja sin efecto la designación del señor *DULIO OSEDA GAGO*, como *Vicepresidente Académico de la Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía” de Bagua, designando al señor JUAN MANUEL ANTON PEREZ, en el cargo de Vicepresidente Académico de la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía” de Bagua;*

Que, mediante CARTA N° 004-2025-FCF-EPANG-VHPR-UNIFSLB, de fecha 07 de julio de 2025, el Dr. CPC. Víctor Hugo Puican Rodríguez, docente auxiliar nombrado de la Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía” de Bagua, solicita al Responsable (e) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB, aprobación mediante acto resolutorio los PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, titulados:

*“Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de TUTUMBEROS de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria”.*



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"  
"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

### RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

*"Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria";*

Que, mediante INFORME N° 042-2025-UNIFSLB-VPA-FACISE/DEPANG, de fecha 14 de julio de 2025, el Responsable (e) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB, precisa al Coordinador de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, que mediante CARTA N° 004-2025-FCE-EPANG-VHPR-UNIFSLB, de fecha 07 de julio de 2025, el Dr. CPC. Víctor Hugo Puican Rodríguez, docente auxiliar nombrado de la UNIFSLB, ha solicitado la aprobación de dos (02) PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, titulados: "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de TUTUMBEROS de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria" y "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria"; asimismo, indica que los mencionados proyectos se desarrollaran con los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales del IV ciclo, desde el lunes 05 de mayo del año 2025 hasta el domingo 27 de julio del 2025, el cual tiene por objetivo investigar la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local; por tal motivo, solicita la aprobación de los proyectos precedentemente aludidos;

Que, mediante OFICIO N° 0358-2025-UNIFSLB-VPA/FACISE, de fecha 15 de julio de 2025, el Coordinador de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, manifiesta al Vicepresidente Académico de la UNIFSLB, que mediante INFORME N° 042-2025-UNIFSLB-VPA-FACISE/DEPANG, de fecha 14 de julio de 2025, el Responsable (e) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales – UNIFSLB, solicita la aprobación de dos (02) PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, titulados: "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de TUTUMBEROS de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria" y "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria", los mismos que fueron presentados por el Dr. CPC. Víctor Hugo Puican Rodríguez, docente auxiliar nombrado – UNIFSLB; también, refiere que dichos proyectos se desarrollaran con los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales del IV ciclo, desde el lunes 05 de mayo del año 2025



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"  
"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

### RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

hasta el domingo 27 de julio del 2025, el cual tiene por objetivo investigar la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local; por tal motivo, solicita la aprobación y autorización para la ejecución de los dos (02) PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA antes mencionados;

Que, mediante INFORME TÉCNICO N° 011-2025-UMIFSLB/VPA-DPSYC, de fecha 21 de julio de 2025, la Directora de la Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, remite OPINIÓN TÉCNICA al Vicepresidente Académico de la UNIFSLB, precisando que el PROYECTO DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – UNIFSLB, titulado: "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de TUTUMBEROS de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria", a llevarse a cabo su ejecución del lunes 05 de mayo del año 2025 hasta el domingo 27 de julio del 2025, en la comunidad de TUTUMBEROS, y que el PROYECTO DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – UNIFSLB, titulado: "Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria", a llevarse a cabo su ejecución desde el desde el lunes 05 de mayo del año 2025 hasta el domingo 27 de julio del año 2025, en la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA, califican como PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN CULTURAL, en ese sentido, la Dirección de Proyección y Extensión Cultural da su OPINIÓN FAVORABLE Y PROCEDENTE para que se emita la resolución de aprobación y autorización del proyecto antes indicado, para que a partir de ello se ejecute y presenten su informe de ejecución al culminar las acciones; asimismo, solicita que dicha resolución a emitirse deberá ser proyectada con eficacia anticipada anterior a la fecha de ejecución del proyecto precedentemente aludido;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad a las facultades y atribuciones conferidas en el artículo 18° de la Constitución Política del Perú; la Ley N° 30220, Ley Universitaria; el Documento Normativo denominado: "Disposiciones para la Constitución y Funcionamiento de las Comisiones Organizadoras de las Universidades Públicas en proceso de Constitución", aprobado mediante la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU y sus modificatorias; Resolución de Comisión Organizadora N° 232-2024-UNIFSLB/CO, de fecha 13 de agosto de 2024; Resolución Viceministerial N° 152-2024-MINEDU, de fecha 20 de diciembre de 2024; así como el Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua y demás normas concordantes; y, contando con el visto bueno de la Coordinación de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales y Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural - UNIFSLB;



## VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"  
"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

### RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 041-2025-UNIFSLB-P/VPA

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. – APROBAR,** con eficacia anticipada al 04 de mayo del año 2025, el PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – UNIFSLB: titulado: “Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria”, que presenta como objetivo general, capacitar en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulsar la promoción comunitaria para contribuir al fortalecimiento y la aceptación de los productos artesanales indígenas de la comunidad nativa de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA de Bagua, mediante actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía” de Bagua, y que se desarrollará autofinanciado por sus Organizadores (docentes y estudiantes del IV ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales – UNIFSLB), ejecutándose del lunes 05 de mayo del año 2025 al domingo 27 de julio del año 2025, en la comunidad nativa de SHUSHUNG – YAMPAG ETSA; y el PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – UNIFSLB: titulado: “Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de TUTUMBEROS de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria”, que presenta como objetivo general, capacitar en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulsar la promoción comunitaria para contribuir al fortalecimiento y la aceptación de los productos artesanales indígenas de la comunidad nativa de TUTUMBEROS de Bagua, mediante actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía” de Bagua, y que se desarrollará autofinanciado por sus Organizadores (docentes y estudiantes del IV ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales – UNIFSLB), ejecutándose del lunes 05 de mayo del año 2025 al domingo 27 de julio del año 2025, en la comunidad nativa de TUTUMBEROS, según lo detallado en los anexos que forman parte integrante de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - AUTORIZAR,** la ejecución de los Proyectos de Extensión y Responsabilidad Social Universitaria – UNIFSLB, aprobados en el artículo precedente.

**ARTÍCULO TERCERO. - ESTABLECER,** un plazo hasta quince (15) días calendarios siguientes de ejecutado los Proyectos aprobados en el artículo primero de la presente resolución, para que los responsables de dichos proyectos, presenten ante el Despacho del Vicepresidente Académico – UNIFSLB, un informe por cada proyecto, detallando las acciones realizadas y los resultados obtenidos.

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL FABIOLA SALAZAR LEGUÍA DE  
BAGUA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES



**Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria**

Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUG – YAMPAG ETSA de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria

COORDINADOR:

Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza

DOCENTES INTEGRANTES:

Dr. Victor Hugo Puican Rodriguez  
Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe  
Dra. Anita Valladolid Benavides  
Dra. Merly Enith Mego Torres  
Dr. Jorge Antonio Malca Florindes  
Mg. Francisco Javier Gómez Nicacio  
Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta  
Dr. Jhony Huaman Tomanguilla.  
Mg. Anthony Smith Guevara Flores

Bagua - 2025

## 1. Justificación

La comunidad indígena de SHUSHUG – YAMPAG ETSA de Bagua posee una valiosa tradición artesanal que no solo refleja su identidad cultural, sino que también representa una fuente de ingresos para sus familias. No obstante, los artesanos enfrentan retos en la identificación de sus costos de producción, el cálculo del punto de equilibrio y la elaboración de presupuestos operativos, lo cual limita su capacidad para establecer precios competitivos. De igual modo, la falta de estrategias de promoción comunitaria reduce la visibilidad y la aceptación de sus productos en los mercados locales. Este proyecto, a través de actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la universidad, busca dotar a los artesanos de herramientas técnicas y comunicativas que potencien su desarrollo económico y cultural.

## 2. Objetivo general

Capacitar en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulsar la promoción comunitaria para contribuir al fortalecimiento del reconocimiento y la aceptación de los productos artesanales indígenas de la comunidad de SHUSHUG – YAMPAG ETSA de Bagua, mediante actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la universidad

## 3. Objetivos específicos

- Investigar la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local.
- Conocer el nivel de conocimiento de los artesanos de la comunidad de SHUSHUG – YAMPAG ETSA sobre el cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuesto operativo en la artesanía.
- Entender cómo manejan su trabajo y sus ganancias.
- Saber qué necesitan para mejorar y crecer.
- Capacitar a artesanos en cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuesto operativo.



#### 4. Participantes

Los participantes están conformados, por artesanos de la comunidad de SHUSHUG – YAMPAG ETSA, docentes y estudiantes del curso de costos y presupuestos del IV Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, y la población local consumidora de productos artesanales quienes participarán a través de la aplicación de un cuestionario con escala de Likert aplicado digitalmente en formulario google.



##### 4.1. Docentes

N°	Apellidos y nombres	Escuela profesional	Celular
01	Dr. Victor Hugo Puican Rodriguez	Administración de negocios globales	972917021
02	Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza	Administración de negocios globales	961508807
03	Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe	Administración de negocios globales	998998572
04	Dra. Anita Valladolid Benavides	Administración de negocios globales	951733467
05	Dra. Merly Enith Mego Torres	Administración de negocios globales	990937690
06	Dr. Jorge Antonio Malca Florindes	Administración de negocios globales	948177829
07	Mg. Francisco Javier Gómez Nicacio	Administración de negocios globales	954310995
08	Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta	Administración de negocios globales	967949726
09	Dr. Jhony Huaman Tomanguilla.	Administración de negocios globales	962083580
10	Mg. Anthony Smith Guevara Flores	Administración de negocios globales	993523495



##### 4.2. Estudiantes del IV Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

**Fecha de inicio: 05 de mayo 2025.**

**Fecha de fin: 27 de julio 2025.**

1. Tocto Julca Gladys Cristell
2. Guevara Chuquilin Cryz Madelein
3. Colala Inga Ariomardo
4. Arevalo Campos Clara Raquel
5. Carhuajulca Colala Cristian Jhoel
6. Huachapa Chiarmach Alex
7. Agkuash Chijip Carla Elida
8. Esamat Agkuash Marlon King
9. Calvo Lopez Juan Carlos
10. Orrego Bashutak Cindhy Isabela
11. Chijap Toledo Diego
12. Chujai Juwag Dennis



13. Yaun Tsakim Etsam Yunner
14. Samajain Lopez Alexander
15. Coronado Olivera Luis David
16. Yovera Vásquez Eduardo
17. Tiquillahuanca Rico Melissa
18. Sanchium Wampagkit Eudes
19. Pitur Tsakim Moises

## 5. Actividades principales

### 5.1. Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico

- Elaboración y validación de un cuestionario para medir la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local.
- Conducción de entrevistas semiestructuradas a los artesanos para identificar su nivel de conocimiento en cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuestos operativos.

### 5.2. Módulos de formación teórico-práctica

- Curso-taller para artesanos sobre cálculo de costos de producción, punto de equilibrio y presupuesto operativo aplicados a la artesanía.
- Sesiones prácticas con los artesanos, utilizando casos reales de productos de la comunidad de los mismos artesanos.

### 5.3. Elaboración de materiales didácticos y audiovisuales

- Guías impresas y digitales sobre metodología de cálculo de costos y presupuestos.
- Explicación directa en la comunidad a todos los artesanos sobre el cálculo de costos y presupuestos.

## 6. Metodología

Se empleará un diseño mixto (cuantitativo–cualitativo) con enfoque participativo y colaborativo, que consta de tres fases:

### 6.1. Diagnóstico inicial

- Aplicación de cuestionarios a una muestra representativa de la población local ( $n \geq 100$ ) para cuantificar niveles de aceptación.



- Realización de entrevistas a 10–20 artesanos.

## 6.2. Intervención formativa

- Implementación de talleres presenciales a cargo de docentes y estudiantes, combinando teoría (exposiciones) y práctica (ejercicios en grupo).

- Desarrollo de materiales educativos co-creados con los artesanos.

## 6.3. Evaluación y retroalimentación

- Prueba práctica post-capacitación y encuesta de satisfacción para medir el aprendizaje y la percepción de utilidad.
- Análisis de datos cualitativos (codificación de entrevistas) y cuantitativos (pre-post tests) para ajustar estrategias en tiempo real.

### Resultados esperados

#### 7.1. Diagnóstico detallado

- Informe con cifras clave sobre aceptación de la artesanía en Bagua y mapa de necesidades formativas de los artesanos.

#### 7.2. Capacitación efectiva

- Al menos 80 % de artesanos alcanzando un puntaje  $\geq 70$  % en la prueba práctica de cálculo de costos y presupuestos.

#### 7.3. Materiales educativos

- Guía en versión impresa.

#### 7.4. Vinculación universidad-comunidad

- Establecimiento de un grupo de trabajo permanente conformado por 10 artesanos y 19 estudiantes para dar seguimiento a futuros proyectos.



## 8. Presupuesto estimado (S/.)

Concepto	Monto
Materiales para capacitación	100.00
Gastos de campo (transporte, logística)	300.00
Producción de materiales audiovisuales	100.00
Talleres sobre costos de producción, punto de equilibrio y elaboración del presupuesto operativo	300.00
Gastos administrativos	150.00
<b>Total</b>	<b>950.00</b>

Nota: Todos los gastos que se generen en este proyecto serán cubiertos en su totalidad por los organizadores de este proyecto de responsabilidad social, pero si hubiera la oportunidad de financiamiento interno o externo se tomaría en cuenta el aporte económico o logístico.

## 9. Indicadores de evaluación

### 9.1. Percepción y aceptación

- Porcentaje de población local con valoración positiva de los productos artesanales, medido mediante cuestionarios pre y post intervención.

### 9.2. Nivel de conocimientos

- Promedio de puntaje obtenido por los artesanos en una prueba práctica de cálculo de costos, punto de equilibrio y presupuesto operativo, antes y después de la capacitación.

### 9.3. Habilidades aplicadas

- Número de fichas de práctica de presupuestos operativos correctamente elaboradas por los artesanos tras la formación.

### 9.4. Identificación de necesidades

- Cantidad y tipo de requerimientos de mejora detectados en entrevistas semiestructuradas con los artesanos.

### 9.5. Alcance de la capacitación

- Número de artesanos capacitados y porcentaje de satisfacción con la formación, según encuesta de retroalimentación.



## 10. Anexos

### Anexo 1: Cuestionario

#### Cuestionario sobre los factores que influyen en el nivel de aceptación y percepción de los productos artesanales por parte de los pobladores de Bagua

Estimado(a) participante,

Este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre los productos artesanales elaborados por los artesanos indígenas de las comunidades de Bagua, Amazonas. Sus respuestas son muy importantes para mejorar la producción y comercialización de estos productos, respetando siempre la cultura y tradiciones locales.

Le solicitamos responder con sinceridad marcando la opción que mejor refleje su opinión, donde:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Edad

Edad	Marque
18 a 25 años	
26 a 35 años	
36 a 50 años	
Más de 50 años	

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Factores determinantes</b>						
<b>Dimensión 1: Calidad y diseño del producto</b>						
1	Los productos artesanales que compro son de buena calidad.	<input type="checkbox"/>				



2	Los diseños reflejan la cultura de las comunidades indígenas.	<input type="checkbox"/>				
3	Los productos artesanales son duraderos.	<input type="checkbox"/>				
4	La presentación de los productos es atractiva.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 2: Precio y accesibilidad</b>						
5	Los precios son justos y accesibles.	<input type="checkbox"/>				
6	Es fácil encontrar productos artesanales en los mercados locales.	<input type="checkbox"/>				
7	Los productos ofrecen buena relación calidad-precio.	<input type="checkbox"/>				
8	Estoy dispuesto(a) a pagar un poco más por productos culturales auténticos.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 3: Valor cultural y social</b>						
9	Comprar productos artesanales ayuda a preservar tradiciones indígenas.	<input type="checkbox"/>				
10	Los productos representan un valor especial por ser hechos por artesanos indígenas.	<input type="checkbox"/>				
11	La compra de estos productos contribuye al desarrollo económico local.	<input type="checkbox"/>				
12	Me siento orgulloso(a) de usar productos elaborados por artesanos indígenas.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 4: Confianza y sostenibilidad</b>						
13	Confío en que los productos son auténticos y hechos artesanalmente.	<input type="checkbox"/>				

14	Los productos se elaboran de manera sostenible con respeto al medio ambiente.	<input type="checkbox"/>				
15	Los artesanos mantienen vivas las técnicas tradicionales en sus productos.	<input type="checkbox"/>				
16	La compra de productos artesanales fomenta el desarrollo sostenible en mi comunidad.	<input type="checkbox"/>				

**Variable Dependiente: Nivel de aceptación y percepción de los productos artesanales**

**Dimensión 1: Satisfacción general**

17	Estoy satisfecho(a) con la calidad de los productos artesanales.	<input type="checkbox"/>				
18	Los productos cumplen con mis expectativas.	<input type="checkbox"/>				
19	Los productos son útiles para mi uso personal o regalos.	<input type="checkbox"/>				
20	Me gustaría seguir comprando productos artesanales.	<input type="checkbox"/>				

**Dimensión 2: Recomendación y fidelidad**

21	Recomiendo estos productos a familiares y amigos.	<input type="checkbox"/>				
22	Prefiero productos artesanales antes que productos industriales.	<input type="checkbox"/>				
23	Confío en la calidad de los productos artesanales para futuras compras.	<input type="checkbox"/>				
24	Me siento identificado(a) con los productos por su valor cultural.	<input type="checkbox"/>				

**Dimensión 3: Percepción de valor**

25	Los productos artesanales tienen un	<input type="checkbox"/>				
----	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------





	valor especial que justifica su precio.					
26	Comprar productos artesanales es una forma de apoyar a las comunidades indígenas.	<input type="checkbox"/>				
27	La calidad y autenticidad de los productos vale la pena pagar más.	<input type="checkbox"/>				
28	Los productos artesanales reflejan la identidad cultural de Bagua.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 4: Experiencia de compra</b>						
29	Me resulta fácil encontrar y comprar productos artesanales en mi comunidad.	<input type="checkbox"/>				
30	La atención y el servicio al comprar estos productos son buenos.	<input type="checkbox"/>				
31	La variedad de productos artesanales en el mercado satisface mis necesidades.	<input type="checkbox"/>				
32	Me gustaría que haya más puntos de venta de productos artesanales en la zona.	<input type="checkbox"/>				

## Anexo 2: Entrevista

**Entrevista estructurada de la capacitación en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulso de la promoción comunitaria en el reconocimiento y aceptación de los productos artesanales indígenas de SHUSHUG – YAMPAG ETSA, Bagua – 2025.**

Le agradecemos profundamente por sumarse a este proyecto de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua. Esta entrevista forma parte del Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria cuyo propósito es comprender cómo usted calcula sus costos, organiza su presupuesto operativo y qué apoyos necesita para fortalecer su emprendimiento artesanal respetando su cultura.

Sus respuestas contribuirán a diseñar talleres, materiales y acciones de promoción que impulsen el reconocimiento y la aceptación de sus productos en Bagua.

Por favor, siéntase con la libertad de compartir su experiencia; no hay respuestas correctas ni equivocadas, solo su saber y sus opiniones.

### **CATEGORÍA: MANEJO BÁSICO DEL DINERO Y PLANIFICACIÓN EN LA ARTESANÍA**

N°	Pregunta	Respuesta
<b>Subcategoría: Conocimientos sobre insumos y costos</b>		
1	¿Qué materias primas y materiales necesita adquirir para producir sus artesanías?	
2	De esas compras, ¿cuáles considera que inciden más en el costo final de sus productos?	
3	¿Ha estimado alguna vez el costo total de producción de una pieza? ¿Cómo lo hizo?	
<b>Subcategoría: Registro y control financiero</b>		

4	¿Lleva algún registro escrito como libreta, cuaderno o aplicación de sus ingresos y egresos?	
5	¿Con qué frecuencia revisa esos registros para planificar sus compras y ventas?	

**Subcategoría: Planificación de insumos y gastos**

6	¿Elabora listas o presupuestos previos antes de iniciar un lote de producción?	
7	¿Qué herramientas o métodos utiliza para evitar faltantes o sobrantes de materiales?	
8	¿Le gustaría aprender a diseñar un presupuesto operativo paso a paso?	

**CATEGORIA: GESTIÓN DEL TRABAJO Y GANANCIAS**

9	¿Cómo decide la cantidad de unidades que producirá en un periodo determinado?	
10	¿Cuenta con un cronograma o calendario para organizar sus tareas de producción?	
11	¿Cómo anticipa la necesidad de reabastecer sus insumos para no paralizar su trabajo?	
12	Al fijar el precio de venta, ¿qué factores toma en cuenta además del costo de producción?	



13	¿Ese precio le permite cubrir sus gastos y obtener un margen para sostener a su familia?	
14	¿Cómo distribuye o invierte las ganancias obtenidas?	
15	En los últimos dos años, ¿ha notado cambios en sus ingresos? ¿A qué los atribuye?	
<b>CATEGORIA: NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>		
16	¿Qué conocimientos o habilidades le gustaría adquirir para potenciar su negocio?	
17	¿Prefiere formarse en talleres presenciales, materiales impresos/digitales o asesorías personalizadas?	
18	¿Qué barreras enfrenta para acceder a capacitaciones o recursos (distancia, idioma, tiempo)?	
19	¿Cree que recibir la formación en su lengua materna o con ejemplos locales facilitaría el aprendizaje?	
20	¿Trabaja de forma individual o colabora con otros artesanos? ¿Cómo valoraría el trabajo en equipo?	
21	¿Qué apoyos (financieros, logísticos, promocionales) considera más urgentes de parte de instituciones o programas?	



22	¿Ha participado anteriormente en proyectos o talleres para artesanos? ¿Qué aspectos mejoraría de esas experiencias?	
----	--	--

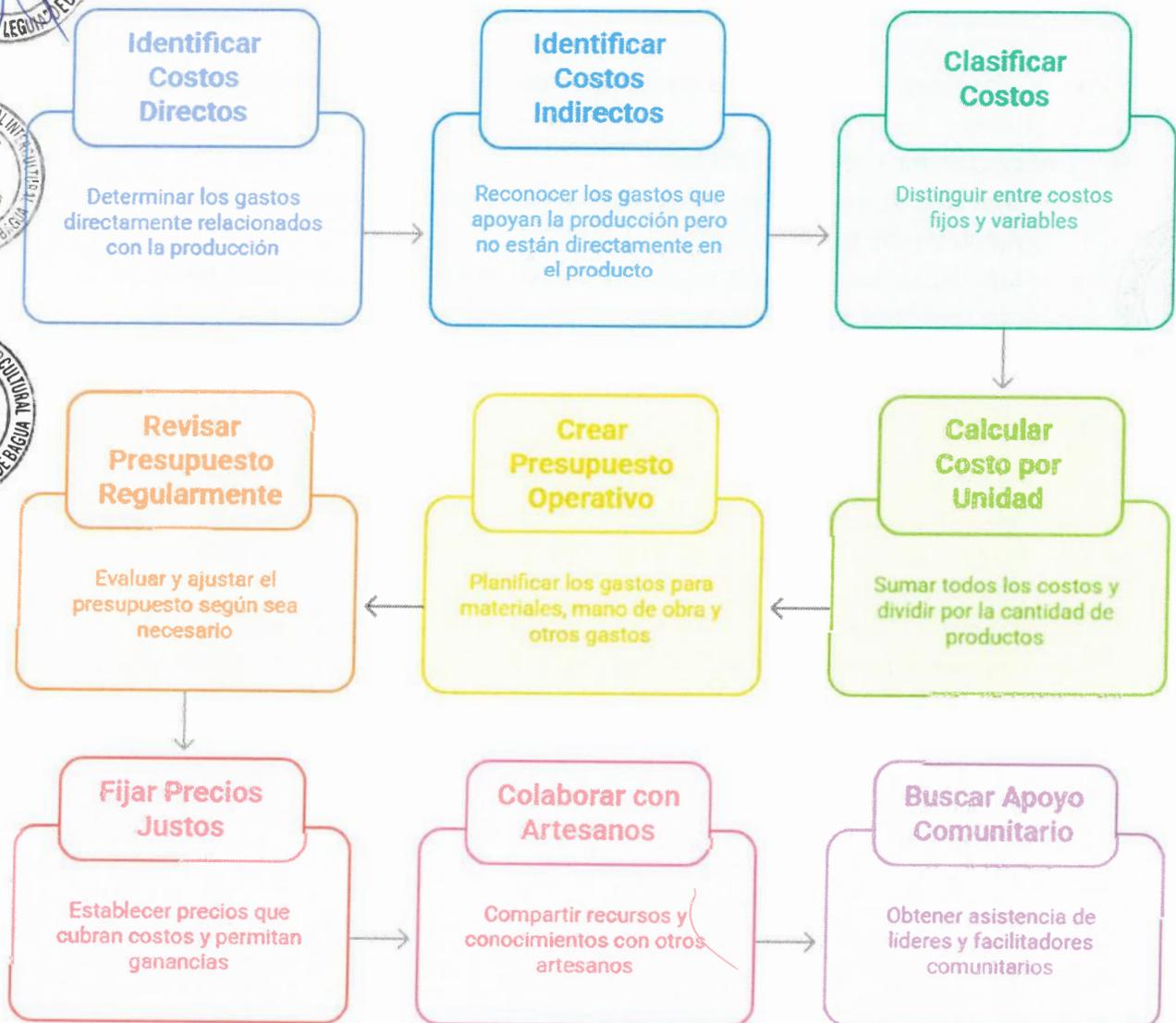


### Anexo 3. Folleto resumen

#### Gestión de Costos y Presupuestos para Artesanos

Este folleto tiene como objetivo ayudar a los artesanos de la comunidad ide SHUSHUG – YAMPAG ETSA de Bagua a entender de forma rápida y sencilla cómo calcular los costos de producción y elaborar presupuestos para mejorar sus ingresos y mantener sus tradiciones.

#### Gestión de costos y presupuestos para artesanos



### 1. ¿Qué son los costos?

- Son los gastos necesarios para producir sus artesanías. Se dividen en:  
Costos directos: materiales y mano de obra que se usan directamente en sus productos.
- Costos indirectos: gastos como electricidad, transporte o herramientas que ayudan a producir pero no están directamente en el producto.

### Clasificación básica de costos

- Costos fijos: gastos que se mantienen, aunque no produzcan mucho, como alquiler o herramientas.
- Costos variables: gastos que cambian según la cantidad que produzcan, como materiales y horas de trabajo.

### 3. ¿Cómo calcular el costo por unidad?

- Sume todos los costos (directos e indirectos) y divídalos entre la cantidad de productos elaborados.
- Esto le dirá cuánto cuesta hacer cada pieza y le ayudará a fijar precios justos.

### 4. Presupuesto operativo básico

- Planifique cuánto dinero necesitará para materiales, mano de obra y gastos varios en un periodo.
- Multiplique las cantidades por sus costos unitarios y sume todo para saber su presupuesto total.
- Esto le ayudará a controlar sus gastos y tomar mejores decisiones.

### Recomendaciones para el éxito

- ✚ Registre todos sus gastos y revise su presupuesto regularmente.
- ✚ Fije precios que cubran costos y permitan ganar un poco para su familia.
- ✚ Trabaje en equipo con otros artesanos para compartir recursos y conocimientos.
- ✚ Busque apoyo de sus líderes y facilitadores en la comunidad.
- ✚ Use estas herramientas para fortalecer su negocio y preservar su cultura.



## Anexo 4. Cuadros para el cálculo de costos de producción, elaboración del presupuesto operativo y cálculo del punto de equilibrio

### Tablas para cálculo de costos y presupuestos para artesanos

Estas tablas están diseñadas para ayudar a los artesanos de la comunidad indígena de **SHUSHUG – YAMPAG ETSA** de, Bagua; a calcular y controlar los costos de producción, así como a elaborar un presupuesto operativo básico para sus emprendimientos artesanales. Cada tabla incluye un ejemplo práctico para facilitar la comprensión.

#### 1. Costos Directos e Indirectos

Concepto	Descripción	Costo (S/.)
Materia Prima (Hilos, telas, etc.)	Materiales usados directamente en el producto	
Mano de obra directa	Pago por trabajo directo en la elaboración	
Costos indirectos	Gastos relacionados no directos (luz, herramientas, transporte)	
Costo total de producción		

#### 2. Costos Fijos y Variables

Tipo de costo	Ejemplos comunes en la artesanía	Costo (S/.)
Costos Fijos	Alquiler, herramientas permanentes, gastos administrativos	
Costos Variables	Materia prima, pago por horas de trabajo, embalaje	
Total costos fijos		
Total costos variables		
Costo total (fijos + variables)		

### 3. Costo de Producción por Unidad

Elemento	Costo total (S/.)	Cantidad producida	Costo por unidad (S/.)
Materia prima			
Mano de obra directa			
Costos indirectos			
Costo total			

Fórmula: Costo por unidad = Costo total / Cantidad producida

### 4. Presupuesto Operativo Básico

Concepto	Cantidad estimada	Costo unitario (S/.)	Costo total estimado (S/.)
Materia prima			
Mano de obra			
Costos indirectos			
Gastos administrativos			
Otros gastos			
Total presupuesto operativo			



## 5. Cálculo del punto de equilibrio

DESCRIPCIÓN	VALORES		DESCRIPCIÓN	VALORES
	Cantidad de unidades producidas y vendidas			
C				
Cft	Costo fijo total		PVu	Precio de venta por unidad
CVt	Costo variable total		P.E. Unid.	Punto de equilibrio en unidades
CT	Costo total		P.E. en soles	Punto de equilibrio en soles
Cu	Costo por unidad		ITV	Ingresos totales por ventas

### Notas

Para hallar el costo total: Se suma el Costo fijo y los costos variables

Para hallar el costo por unidad se divide costo total entre la cantidad de unidades producidas y vendidas

Para hallar el costo variable unitario se divide el costo variable total entre cantidad de unidades producidas y vendidas

Para hallar el precio de venta por unidad se aplica la fórmula

Para hallar los ingresos totales por ventas se multiplica la cantidad de unidades producidas y vendidas por el precio de venta por unidad

Fórmula de precio de venta por unidad:  $P=C*(100/100 R)$

ÍTEMS	VALORES	%
Ingresos totales por ventas		
<b>Menos costo variable total</b>		
<b>Margen de contribución</b>		



NOTA  
 Para hallar el margen de contribución se restan los ingresos totales por ventas menos el costo variable total



Punto de equilibrio en soles	
Punto de equilibrio en unidades	

Nota

Para hallar el punto de equilibrio en soles se divide el costo fijo entre el margen de contribución

Para hallar el punto de equilibrio en unidades se aplica la fórmula:  $Q^* = CF / PV - CVU$



## Anexo 5. Guía para el uso de tablas de costos y presupuestos para artesanos

Esta guía tiene como objetivo ayudar a los artesanos de la comunidad ide **SHUSHUG – YAMPAG ETSA** de Bagua a entender y aplicar las tablas de costos y presupuestos, para mejorar la gestión financiera de sus emprendimientos y aumentar la rentabilidad. Siga estos pasos con calma y consulte con el facilitador si tiene dudas.

### Paso 1: Identificar y anotar los costos directos e indirectos

En la tabla **Costos Directos e Indirectos**, escriba los materiales que usa para sus productos (materia prima), el pago que hace a los trabajadores que elaboran directamente los productos (mano de obra directa), y los gastos relacionados que no son directos pero necesarios, como luz o transporte (costos indirectos). Al final, sume todos estos costos para obtener el costo total de producción.

### Paso 2: Diferenciar costos fijos y variables

En la tabla **Costos Fijos y Variables**, separe los gastos que siempre paga, como alquiler o herramientas (costos fijos), de los que cambian según la producción, como materiales y horas de trabajo (costos variables). Anote los valores y sume cada grupo para conocer el total de costos fijos y variables, y finalmente el costo total sumando ambos.

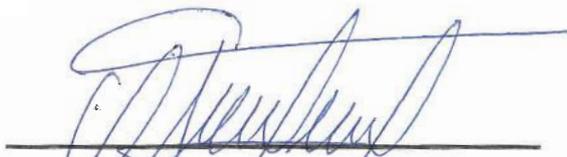
### Paso 3: Calcular el costo por unidad de producción

En la tabla **Costo de Producción por Unidad**, anote los costos totales de cada elemento (materia prima, mano de obra, costos indirectos) y la cantidad total de productos que ha elaborado. Luego, divida el costo total de cada elemento entre la cantidad producida para saber cuánto cuesta hacer una sola unidad. La suma de estos costos por unidad es el costo total por producto.

### Paso 4: Elaborar un presupuesto operativo básico

En la tabla **Presupuesto Operativo Básico**, planifique cuánto material necesitará y cuánto costará, cuántas horas de trabajo tendrá que pagar, los gastos indirectos y administrativos, y cualquier otro gasto. Multiplique la cantidad estimada por el costo unitario para obtener el costo total estimado de cada concepto. Al final, sume todos los costos para conocer cuánto dinero necesitará para operar su negocio durante un periodo determinado.





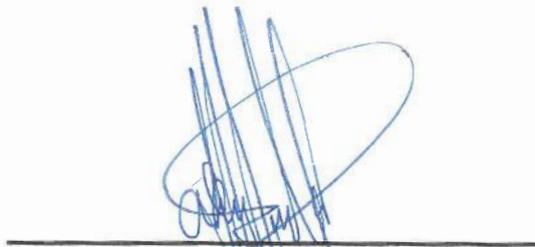
---

Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza  
Docente



---

Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe  
Docente



---

Dr. Victor Hugo Puican Rodriguez  
Docente



---

Mgtr. Francisco Javier Gómez  
Nicacio  
Docente



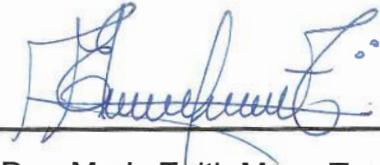
---

Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta  
Docente

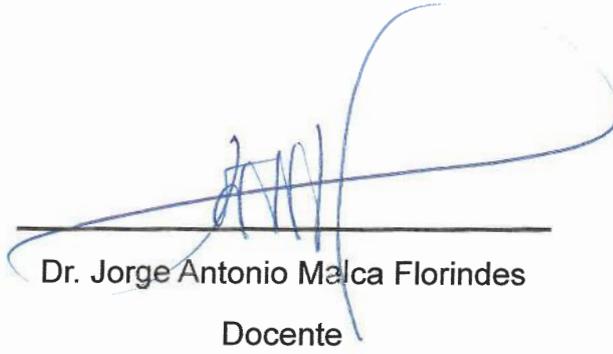




Dra. Anita Maribel Valladolid  
Benavides  
Docente

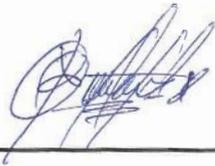


Dra. Merly Enith Mego Torres  
Docente



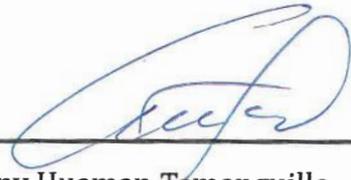
Dr. Jorge Antonio Malca Florindes  
Docente





Mg. Anthony Smith Guevara Flores

Docente



Dr. Jhony Huaman Tomanguilla

Docente



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL FABIOLA SALAZAR LEGUÍA DE  
BAGUA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES



**Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria**

Fortalecimiento de la valorización y aceptación de productos artesanales indígenas de la comunidad de Tutumberos de Bagua mediante educación en cálculo de costos, elaboración de presupuesto operativo y promoción comunitaria

**COORDINADOR:**

Dr. Victor Hugo Puican Rodriguez

**DOCENTES INTEGRANTES:**

Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza  
Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe  
Dra. Anita Valladolid Benavides  
Dra. Merly Enith Mego Torres  
Dr. Jorge Antonio Malca Florindes  
Mg. Francisco Javier Gómez Nicacio  
Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta  
Dr. Jhony Huaman Tomanguilla.  
Mg. Anthony Smith Guevara Flores

Bagua - 2025



## 1. Justificación

La comunidad indígena de Tutumberos de Bagua posee una valiosa tradición artesanal que no solo refleja su identidad cultural, sino que también representa una fuente de ingresos para sus familias. No obstante, los artesanos enfrentan retos en la identificación de sus costos de producción, el cálculo del punto de equilibrio y la elaboración de presupuestos operativos, lo cual limita su capacidad para establecer precios competitivos. De igual modo, la falta de estrategias de promoción comunitaria reduce la visibilidad y la aceptación de sus productos en los mercados locales. Este proyecto, a través de actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la universidad, busca dotar a los artesanos de herramientas técnicas y comunicativas que potencien su desarrollo económico y cultural.

## 2. Objetivo general

Capacitar en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulsar la promoción comunitaria para contribuir al fortalecimiento del reconocimiento y la aceptación de los productos artesanales indígenas de la comunidad de Tutumberos de Bagua, mediante actividades formativas, investigativas y de proyección social que involucren a estudiantes y docentes de la universidad

## 3. Objetivos específicos

- Investigar la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local.
- Conocer el nivel de conocimiento de los artesanos de la comunidad de Tutumberos sobre el cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuesto operativo en la artesanía.
- Entender cómo manejan su trabajo y sus ganancias.
- Saber qué necesitan para mejorar y crecer.
- Capacitar a artesanos en cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuesto operativo.



#### 4. Participantes

Los participantes están conformados, por artesanos de la comunidad de TUTUMBEROS, docentes y estudiantes del curso de costos y presupuestos del IV Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, y la población local consumidora de productos artesanales quienes participarán a través de la aplicación de un cuestionario con escala de Likert aplicado digitalmente en formulario google.

##### 4.1. Docentes

N°	Apellidos y nombres	Escuela profesional	Celular
01	Dr. Victor Hugo Puican Rodriguez	Administración de negocios globales	972917021
02	Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza	Administración de negocios globales	961508807
03	Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe	Administración de negocios globales	998998572
04	Dra. Anita Valladolid Benavides	Administración de negocios globales	951733467
05	Dra. Merly Enith Mego Torres	Administración de negocios globales	990937690
06	Dr. Jorge Antonio Malca Florindes	Administración de negocios globales	948177829
07	Mg. Francisco Javier Gómez Nicacio	Administración de negocios globales	954310995
08	Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta	Administración de negocios globales	967949726
09	Dr. Jhony Huaman Tomanguilla.	Administración de negocios globales	962083580
10	Mg. Anthonny Smith Guevara Flores	Administración de negocios globales	993523495

##### 4.2. Estudiantes del IV Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

Fecha de inicio: 05 de mayo 2025.

Fecha de fin: 27 de julio 2025.

1. Tocto Julca Gladys Cristell
2. Guevara Chuquilin Cryz Madelein
3. Colala Inga Ariomardo
4. Arevalo Campos Clara Raquel
5. Carhuajulca Colala Cristian Jhoel
6. Huachapa Chiarmach Alex
7. Agkuash Chijip Carla Elida
8. Esamat Agkuash Marlon King
9. Calvo Lopez Juan Carlos
10. Orrego Bashutak Cindhy Isabela
11. Chijap Toledo Diego
12. Chujai Juwag Dennis

13. Yaun Tsakim Etsam Yunner
14. Samajain Lopez Alexander
15. Coronado Olivera Luis David
16. Yovera Vásquez Eduardo
17. Tiquillahuanca Rico Melissa
18. Sanchium Wampagkit Eudes
19. Pitur Tsakim Moises

## 5. Actividades principales

### 5.1. Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico

- Elaboración y validación de un cuestionario para medir la percepción y aceptación de los productos artesanales en la población local.
- Conducción de entrevistas semiestructuradas a los artesanos para identificar su nivel de conocimiento en cálculo de costos, punto de equilibrio y elaboración de presupuestos operativos.

### 5.2. Módulos de formación teórico-práctica

- Curso-taller para artesanos sobre cálculo de costos de producción, punto de equilibrio y presupuesto operativo aplicados a la artesanía.
- Sesiones prácticas con los artesanos, utilizando casos reales de productos de la comunidad de los mismos artesanos.

### 5.3. Elaboración de materiales didácticos y audiovisuales

- Guías impresas y digitales sobre metodología de cálculo de costos y presupuestos.
- Explicación directa en la comunidad a todos los artesanos sobre el cálculo de costos y presupuestos.

## 6. Metodología

Se empleará un diseño mixto (cuantitativo–cualitativo) con enfoque participativo y colaborativo, que consta de tres fases:

### 6.1. Diagnóstico inicial

- Aplicación de cuestionarios a una muestra representativa de la población local ( $n \geq 100$ ) para cuantificar niveles de aceptación.
- Realización de entrevistas a 15–20 artesanos key informants.



## 6.2. Intervención formativa

- Implementación de talleres presenciales a cargo de docentes y estudiantes, combinando teoría (exposiciones) y práctica (ejercicios en grupo).
- Desarrollo de materiales educativos co-creados con los artesanos.

## 6.3. Evaluación y retroalimentación

- Prueba práctica post-capacitación y encuesta de satisfacción para medir el aprendizaje y la percepción de utilidad.
- Análisis de datos cualitativos (codificación de entrevistas) y cuantitativos (pre-post tests) para ajustar estrategias en tiempo real.

## 7. Resultados esperados

### 7.1. Diagnóstico detallado

- Informe con cifras clave sobre aceptación de la artesanía en Bagua y mapa de necesidades formativas de los artesanos.

### 7.2. Capacitación efectiva

- Al menos 80 % de artesanos alcanzando un puntaje  $\geq 70$  % en la prueba práctica de cálculo de costos y presupuestos.

### 7.3. Materiales educativos

- Guía disponible en versión impresa.

### 7.4. Vinculación universidad-comunidad

- Establecimiento de un grupo de trabajo permanente conformado por 10 artesanos y 19 estudiantes para dar seguimiento a futuros proyectos.



## 8. Presupuesto estimado (S/.)

Concepto	Monto
Materiales para capacitación	100.00
Gastos de campo (transporte, logística)	300.00
Producción de materiales audiovisuales	100.00
Talleres sobre costos de producción, punto de equilibrio y elaboración del presupuesto operativo	300.00
Gastos administrativos	150.00
<b>Total</b>	<b>950.00</b>

Nota: Todos los gastos que se generen en este proyecto serán cubiertos en su totalidad por los organizadores de este proyecto de responsabilidad social, pero si hubiera la oportunidad de financiamiento interno o externo se tomaría en cuenta el aporte económico o logístico.

## 9. Indicadores de evaluación

### 9.1. Percepción y aceptación

- Porcentaje de población local con valoración positiva de los productos artesanales, medido mediante cuestionarios pre y post intervención.

### 9.2. Nivel de conocimientos

- Promedio de puntaje obtenido por los artesanos en una prueba práctica de cálculo de costos, punto de equilibrio y presupuesto operativo, antes y después de la capacitación.

### 9.3. Habilidades aplicadas

- Número de fichas de práctica de presupuestos operativos correctamente elaboradas por los artesanos tras la formación.

### 9.4. Identificación de necesidades

- Cantidad y tipo de requerimientos de mejora detectados en entrevistas semiestructuradas con los artesanos.

### 9.5. Alcance de la capacitación

- Número de artesanos capacitados y porcentaje de satisfacción con la formación, según encuesta de retroalimentación.



## 10. Anexos

### Anexo 1: Cuestionario

#### Cuestionario sobre los Factores que influyen en el nivel de aceptación y percepción de los productos artesanales por parte de los pobladores de Bagua

Estimado(a) participante,

Este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre los productos artesanales elaborados por los artesanos indígenas de las comunidades de Bagua, Amazonas. Sus respuestas son muy importantes para mejorar la producción y comercialización de estos productos, respetando siempre la cultura y tradiciones locales.

Le solicitamos responder con sinceridad marcando la opción que mejor refleje su opinión, donde:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Edad

Edad	Marque
18 a 25 años	
26 a 35 años	
36 a 50 años	
Más de 50 años	

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Factores determinantes</b>						
<b>Dimensión 1: Calidad y diseño del producto</b>						



1	Los productos artesanales que compro son de buena calidad.	<input type="checkbox"/>				
2	Los diseños reflejan la cultura de las comunidades indígenas.	<input type="checkbox"/>				
	Los productos artesanales son duraderos.	<input type="checkbox"/>				
4	La presentación de los productos es atractiva.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 2: Precio y accesibilidad</b>						
5	Los precios son justos y accesibles.	<input type="checkbox"/>				
6	Es fácil encontrar productos artesanales en los mercados locales.	<input type="checkbox"/>				
7	Los productos ofrecen buena relación calidad-precio.	<input type="checkbox"/>				
8	Estoy dispuesto(a) a pagar un poco más por productos culturales auténticos.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 3: Valor cultural y social</b>						
9	Comprar productos artesanales ayuda a preservar tradiciones indígenas.	<input type="checkbox"/>				
10	Los productos representan un valor especial por ser hechos por artesanos indígenas.	<input type="checkbox"/>				
11	La compra de estos productos contribuye al desarrollo económico local.	<input type="checkbox"/>				
12	Me siento orgulloso(a) de usar productos elaborados por artesanos indígenas.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 4: Confianza y sostenibilidad</b>						

13	Confío en que los productos son auténticos y hechos artesanalmente.	<input type="checkbox"/>				
14	Los productos se elaboran de manera sostenible con respeto al medio ambiente.	<input type="checkbox"/>				
15	Los artesanos mantienen vivas las técnicas tradicionales en sus productos.	<input type="checkbox"/>				
16	La compra de productos artesanales fomenta el desarrollo sostenible en mi comunidad.	<input type="checkbox"/>				

**Variable Dependiente: Nivel de aceptación y percepción de los productos artesanales**

**Dimensión 1: Satisfacción general**

17	Estoy satisfecho(a) con la calidad de los productos artesanales.	<input type="checkbox"/>				
18	Los productos cumplen con mis expectativas.	<input type="checkbox"/>				
19	Los productos son útiles para mi uso personal o regalos.	<input type="checkbox"/>				
20	Me gustaría seguir comprando productos artesanales.	<input type="checkbox"/>				

**Dimensión 2: Recomendación y fidelidad**

21	Recomiendo estos productos a familiares y amigos.	<input type="checkbox"/>				
22	Prefiero productos artesanales antes que productos industriales.	<input type="checkbox"/>				
23	Confío en la calidad de los productos artesanales para futuras compras.	<input type="checkbox"/>				
24	Me siento identificado(a) con los	<input type="checkbox"/>				



	productos por su valor cultural.					
<b>Dimensión 3: Percepción de valor</b>						
25	Los productos artesanales tienen un valor especial que justifica su precio.	<input type="checkbox"/>				
26	Comprar productos artesanales es una forma de apoyar a las comunidades indígenas.	<input type="checkbox"/>				
27	La calidad y autenticidad de los productos vale la pena pagar más.	<input type="checkbox"/>				
28	Los productos artesanales reflejan la identidad cultural de Bagua.	<input type="checkbox"/>				
<b>Dimensión 4: Experiencia de compra</b>						
29	Me resulta fácil encontrar y comprar productos artesanales en mi comunidad.	<input type="checkbox"/>				
30	La atención y el servicio al comprar estos productos son buenos.	<input type="checkbox"/>				
31	La variedad de productos artesanales en el mercado satisface mis necesidades.	<input type="checkbox"/>				
32	Me gustaría que haya más puntos de venta de productos artesanales en la zona.	<input type="checkbox"/>				



## Anexo 2: Entrevista

**Entrevista estructurada de la capacitación en cálculo de costos, elaboración de presupuestos operativos e impulso de la promoción comunitaria en el reconocimiento y aceptación de los productos artesanales indígenas de TUTUMBEROS Bagua – 2025.**

Le agradecemos profundamente por sumarse a este proyecto de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua. Esta entrevista forma parte del Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria cuyo propósito es comprender cómo usted calcula sus costos, organiza su presupuesto operativo y qué apoyos necesita para fortalecer su emprendimiento artesanal respetando su cultura. Sus respuestas contribuirán a diseñar talleres, materiales y acciones de promoción que impulsen el reconocimiento y la aceptación de sus productos en Bagua.

Por favor, siéntase con la libertad de compartir su experiencia; no hay respuestas correctas ni equivocadas, solo su saber y sus opiniones.

### CATEGORÍA: MANEJO BÁSICO DEL DINERO Y PLANIFICACIÓN EN LA ARTESANÍA

N°	Pregunta	Respuesta
<b>Subcategoría: Conocimientos sobre insumos y costos</b>		
1	¿Qué materias primas y materiales necesita adquirir para producir sus artesanías?	
2	De esas compras, ¿cuáles considera que inciden más en el costo final de sus productos?	
	¿Ha estimado alguna vez el costo total de producción de una pieza? ¿Cómo lo hizo?	
<b>Subcategoría: Registro y control financiero</b>		
4	¿Lleva algún registro escrito como libreta, cuaderno o aplicación de sus ingresos y egresos?	
5	¿Con qué frecuencia revisa esos registros para planificar sus compras y ventas?	
<b>Subcategoría: Planificación de insumos y gastos</b>		
6	¿Elabora listas o presupuestos previos antes de iniciar un lote de producción?	

7	¿Qué herramientas o métodos utiliza para evitar faltantes o sobrantes de materiales?	
8	¿Le gustaría aprender a diseñar un presupuesto operativo paso a paso?	

**CATEGORIA: GESTIÓN DEL TRABAJO Y GANANCIAS**

9	¿Cómo decide la cantidad de unidades que producirá en un periodo determinado?	
10	¿Cuenta con un cronograma o calendario para organizar sus tareas de producción?	
11	¿Cómo anticipa la necesidad de reabastecer sus insumos para no paralizar su trabajo?	
12	Al fijar el precio de venta, ¿qué factores toma en cuenta además del costo de producción?	
13	¿Este precio le permite cubrir sus gastos y obtener un margen para sostener a su familia?	
14	¿Cómo distribuye o invierte las ganancias obtenidas?	
15	En los últimos dos años, ¿ha notado cambios en sus ingresos? ¿A qué los atribuye?	

**CATEGORIA: NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA**

16	¿Qué conocimientos o habilidades le gustaría adquirir para potenciar su negocio?	
17	¿Prefiere formarse en talleres presenciales, materiales impresos/digitales o asesorías personalizadas?	

18	¿Qué barreras enfrenta para acceder a capacitaciones o recursos (distancia, idioma, tiempo)?	
19	¿Cree que recibir la formación en su lengua materna o con ejemplos locales facilitaría el aprendizaje?	
20	¿Trabaja de forma individual o colabora con otros artesanos? ¿Cómo valoraría el trabajo en equipo?	
21	¿Qué apoyos (financieros, logísticos, promocionales) considera más urgentes de parte de instituciones o programas?	
22	¿Ha participado anteriormente en proyectos o talleres para artesanos? ¿Qué aspectos mejoraría de esas experiencias?	



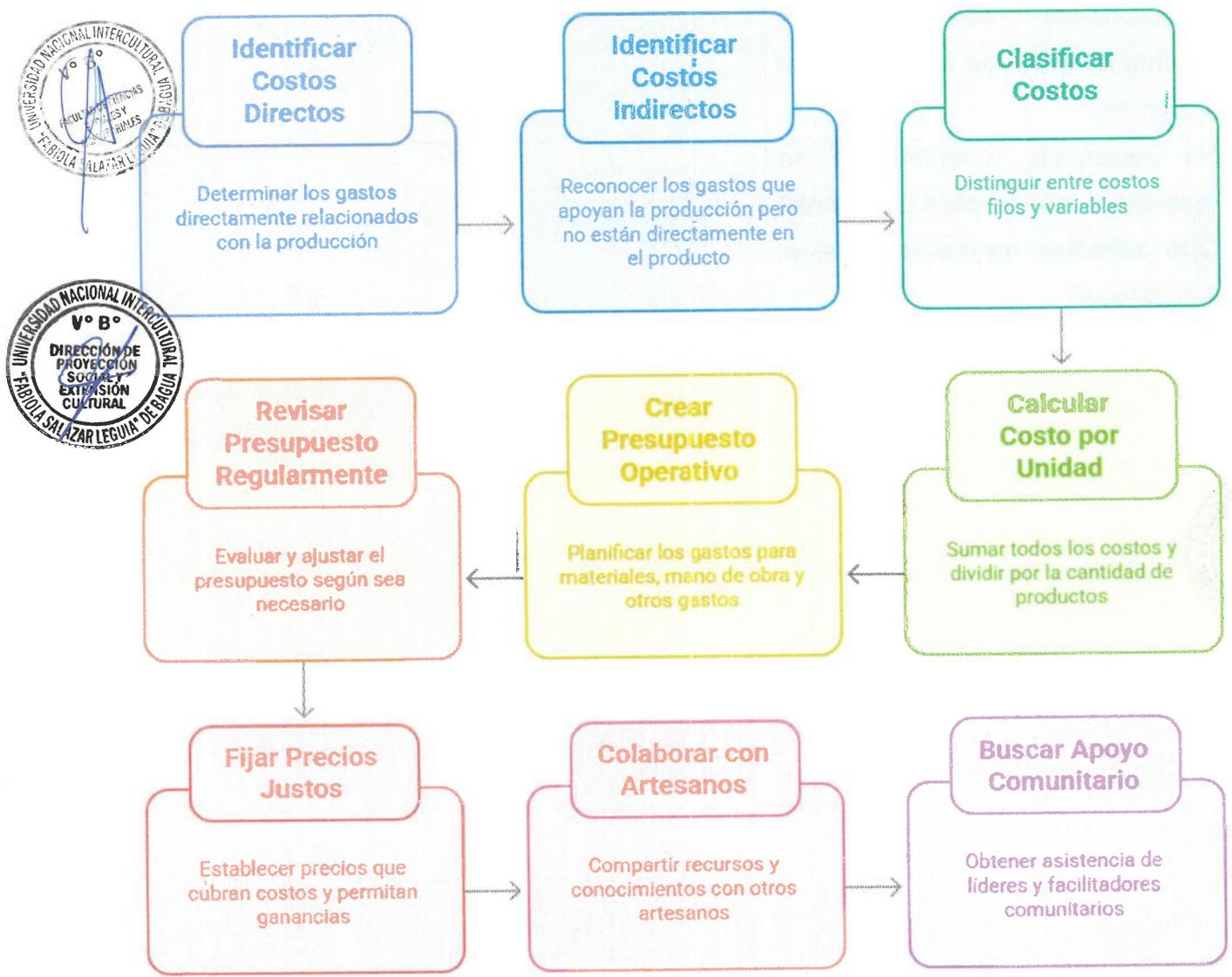
### Anexo 3. Folleto Resumen:

#### Gestión de Costos y Presupuestos para Artesanos

Este folleto tiene como objetivo ayudar a los artesanos de la comunidad ide Tutumberos de Bagua a entender de forma rápida y sencilla cómo calcular los costos de producción y elaborar presupuestos para mejorar sus ingresos y mantener sus tradiciones.



#### Gestión de costos y presupuestos para artesanos



## 1. ¿Qué son los costos?

- Son los gastos necesarios para producir sus artesanías. Se dividen en:  
Costos directos: materiales y mano de obra que se usan directamente en sus productos.
- Costos indirectos: gastos como electricidad, transporte o herramientas que ayudan a producir pero no están directamente en el producto.

## 2. Clasificación básica de costos

- Costos fijos: gastos que se mantienen, aunque no produzcan mucho, como alquiler o herramientas.
- Costos variables: gastos que cambian según la cantidad que produzcan, como materiales y horas de trabajo.

## ¿Cómo calcular el costo por unidad?

- Sume todos los costos (directos e indirectos) y divídalos entre la cantidad de productos elaborados.
- Esto le dirá cuánto cuesta hacer cada pieza y le ayudará a fijar precios justos.

## 4. Presupuesto operativo básico

- Planifique cuánto dinero necesitará para materiales, mano de obra y gastos varios en un periodo.
- Multiplique las cantidades por sus costos unitarios y sume todo para saber su presupuesto total.
- Esto le ayudará a controlar sus gastos y tomar mejores decisiones.

## Recomendaciones para el éxito

- ✚ Registre todos sus gastos y revise su presupuesto regularmente.
- ✚ Fije precios que cubran costos y permitan ganar un poco para su familia.
- ✚ Trabaje en equipo con otros artesanos para compartir recursos y conocimientos.
- ✚ Busque apoyo de sus líderes y facilitadores en la comunidad.
- ✚ Use estas herramientas para fortalecer su negocio y preservar su cultura.



## Anexo 4. Cuadros para el cálculo de costos de producción, elaboración del presupuesto operativo y cálculo del punto de equilibrio

### Tablas para cálculo de costos y presupuestos para artesanos

Estas tablas están diseñadas para ayudar a los artesanos de la comunidad indígena de Tutumberos de, Bagua; a calcular y controlar los costos de producción, así como a elaborar un presupuesto operativo básico para sus emprendimientos artesanales. Cada tabla incluye un ejemplo práctico para facilitar la comprensión.

#### 1. Costos Directos e Indirectos

Concepto	Descripción	Costo (S/.)
Materia Prima (Hilos, telas, etc.)	Materiales usados directamente en el producto	
Mano de obra directa	Pago por trabajo directo en la elaboración	
Costos indirectos	Gastos relacionados no directos (luz, herramientas, transporte)	
Costo total de producción		

#### 2. Costos Fijos y Variables

Tipo de costo	Ejemplos comunes en la artesanía	Costo (S/.)
Costos Fijos	Alquiler, herramientas permanentes, gastos administrativos	
Costos Variables	Materia prima, pago por horas de trabajo, embalaje	
Total costos fijos		
Total costos variables		
Costo total (fijos + variables)		

### 3. Costo de Producción

Elemento	Costo
Materia prima	
Mano de obra directa	
Costos indirectos	
Costo total	

Fórmula: Costo por unidad

### Producción

(S/.)	Cantidad producida	Costo por unidad (S/.)

Costo total / Cantidad producida

### 4. Presupuesto Operativo

Concepto	Cantidad estimada
Materia prima	
Mano de obra	
Costos indirectos	
Gastos administrativos	
Otros gastos	
Total presupuesto operativo	

### Costo

	Costo unitario (S/.)	Costo total estimado (S/.)





## 5. Cálculo del punto de equilibrio

DESCRIPCIÓN		VALORES	DESCRIPCIÓN	VALORES
C	Cantidad de unidades producidas y vendidas		CVu	Costo variable unitario
CFt	Costo fijo total		PVu	Precio de venta por unidad
CVt	Costo variable total		P.E. Unid.	Punto de equilibrio en unidades
CT	Costo total		P.E. en soles	Punto de equilibrio en soles
Cu	Costo por unidad		ITV	Ingresos totales por ventas

### Notas

Para hallar el costo total: Se suma el Costo fijo y los costos variables

Para hallar el costo por unidad se divide costo total entre la cantidad de unidades producidas y vendidas

Para hallar el costo variable unitario se divide el costo variable total entre cantidad de unidades producidas y vendidas

Para hallar el precio de venta por unidad se aplica la fórmula

Para hallar los ingresos totales por ventas se multiplica la cantidad de unidades producidas y vendidas por el precio de venta por unidad

Fórmula de precio de venta por unidad:  $P=C*(100/100 R)$

ÍTEMS	VALORES	%
Ingresos totales por ventas		
<b>Menos costo variable total</b>		
Margen de contribución		

NOTA

Para hallar el margen de contribución se restan los ingresos totales por ventas menos el costo variable total



Punto de equilibrio en soles	
Punto de equilibrio en unidades	

Nota

Para hallar el punto de equilibrio en soles se divide el costo fijo entre el margen de contribución

Para hallar el punto de equilibrio en unidades se aplica la fórmula:  $Q^* = CF / PV - CVU$



## Anexo 5. Guía para el uso de tablas de costos y presupuestos para artesanos

Esta guía tiene como objetivo ayudar a los artesanos de la comunidad indígena Tutumberos de Bagua a entender y aplicar las tablas de costos y presupuestos, para mejorar la gestión financiera de sus emprendimientos y aumentar la rentabilidad. Siga estos pasos con calma y consulte con el facilitador si tiene dudas.



### Paso 1: Identificar y anotar los costos directos e indirectos

En la tabla **Costos Directos e Indirectos**, escriba los materiales que usa para sus productos (materia prima), el pago que hace a los trabajadores que elaboran directamente los productos (mano de obra directa), y los gastos relacionados que no son directos pero necesarios, como luz o transporte (costos indirectos). Al final, sume todos estos costos para obtener el costo total de producción.



### Paso 2: Diferenciar costos fijos y variables

En la tabla **Costos Fijos y Variables**, separe los gastos que siempre paga, como alquiler o herramientas (costos fijos), de los que cambian según la producción, como materiales y horas de trabajo (costos variables). Anote los valores y sume cada grupo para conocer el total de costos fijos y variables, y finalmente el costo total sumando ambos.

### Paso 3: Calcular el costo por unidad de producción

En la tabla **Costo de Producción por Unidad**, anote los costos totales de cada elemento (materia prima, mano de obra, costos indirectos) y la cantidad total de productos que ha elaborado. Luego, divida el costo total de cada elemento entre la cantidad producida para saber cuánto cuesta hacer una sola unidad. La suma de estos costos por unidad es el costo total por producto.

### Paso 4: Elaborar un presupuesto operativo básico

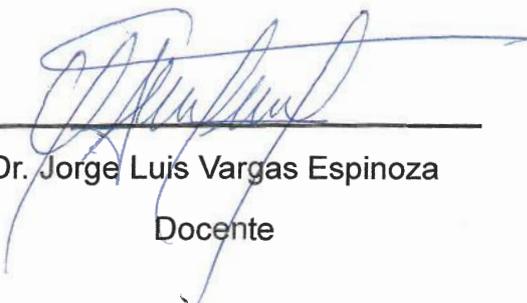
En la tabla **Presupuesto Operativo Básico**, planifique cuánto material necesitará y cuánto costará, cuántas horas de trabajo tendrá que pagar, los gastos indirectos y administrativos, y cualquier otro gasto. Multiplique la cantidad estimada por el costo unitario para obtener el costo total estimado de cada concepto. Al final, sume todos los costos para conocer cuánto dinero necesitará para operar su negocio durante un periodo determinado.



## Recomendaciones importantes

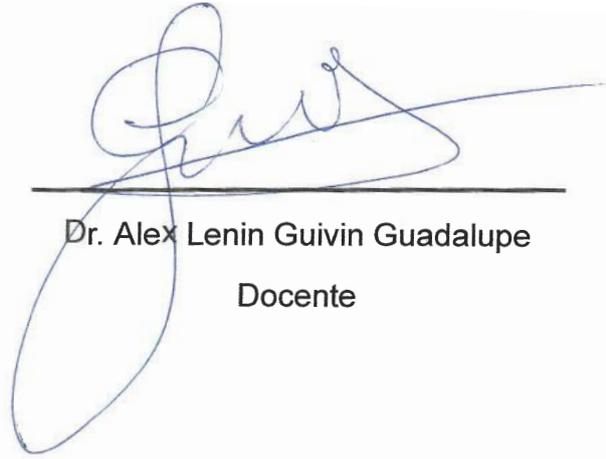
- Registre todos los costos reales para poder comparar con el presupuesto y mejorar su planificación.
- Utilice las tablas en cada ciclo de producción para controlar mejor sus costos.
- Fije precios de venta que cubran el costo por unidad y le permitan obtener una ganancia justa.
- Organícese con otros artesanos para compartir conocimientos y optimizar recursos.
- Consulte siempre que tenga dudas con su facilitador o promotor comunitario.





---

Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza  
Docente



---

Dr. Alex Lenin Guivin Guadalupe  
Docente



---

Dr. Victor Hugo Purcan Rodriguez  
Docente



---

Mgtr. Francisco Javier Gómez  
Nicacio  
Docente



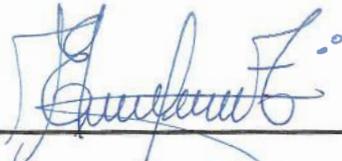
---

Dr. Segundo Rodolfo Pérez Chenta  
Docente

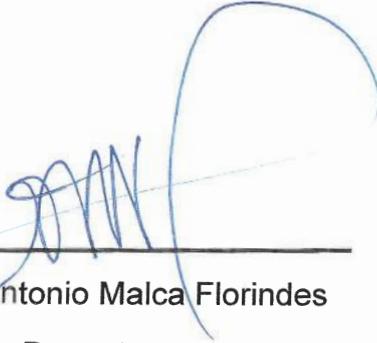




Dra. Anita Maribel Valladolid  
Benavides  
Docente



Dra. Merly Enith Mego Torres  
Docente



Dr. Jorge Antonio Malca Florindes  
Docente



---

Mg. Anthony Smith Guevara Flores

Docente

---

Dr. Jhony Huaman Tomanguilla

Docente

